

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО  
ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА  
ПО ГОРОДУ ЕКАТЕРИНБУРГУ**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Курбатова Валерия  
Платоновна,  
студент группы ТТ-41

---

«\_\_» мая 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
А.И. Фишелева

---

«\_\_» мая 2016 г.

Научный руководитель:  
А.И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доцент

---

«\_\_» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА .....</b>	<b>8</b>
1.1. Общая характеристика понятия «познавательный туризм»...	8
1.2. Законодательная и нормативно-правовая база для проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста .....	11
1.3. Психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста.....	21
<b>ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПО ГОРОДУ ЕКАТЕРИНБУРГУ.....</b>	<b>31</b>
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу .....	31
2.2. Описание основных этапов проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.....	41
2.3. Экономическое обоснование познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу .....	51
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>58</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>60</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта познавательного тура по городу Екатеринбургу для людей пожилого возраста.....</b>	<b>64</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информационный листок познавательного тура по</b>	

<p>городу Екатеринбург для людей пожилого  возраста.....</p>	68
<p><b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.</b> Анкета опроса потенциальных потребителей  познавательного тура по городу Екатеринбург для  людей пожилого возраста.....</p>	73

## **ВВЕДЕНИЕ**

Познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных в туризме. В современном мире познавательный туризм обеспечивает нравственное, образовательное единство человечества, способствует утверждению толерантности, т.е. уважению, принятию и правильному пониманию богатого многообразия культур нашего мира. В настоящее время одним из потребителей познавательного туризма являются люди пожилого возраста. После выхода на пенсию у людей появляется много свободного времени, которое необходимо чем-то занять. Некоторые теряют весь вкус к жизни и проводят свою старость, сидя дома. Для людей с активной жизненной позицией, любящих свою жизнь, есть прекрасная возможность – путешествия.

За рубежом туры для пожилых людей – это давно не редкость. Там туризм стал любимым занятием людей пенсионного возраста. В России это направление ещё пока только развивается. Самое главное, убедить пожилого человека, что хотя бы в старости нужно пожить для себя, ведь, как правило, дети и внуки к этому времени становятся уже достаточно самостоятельными. Все туры для пожилых организовываются с учетом индивидуальных предпочтений пенсионеров. Их основной задачей является вернуть пожилых людей к активной жизни, приобретение положительных эмоций, улучшение здоровья.

Одним из туристских центров России можно смело назвать город Екатеринбург, для которого перспективны самые разные виды туризма, в частности познавательный туризм для людей пожилого возраста.

В Екатеринбурге много исторических достопримечательностей, памятников, театров, музеев, уникальных архитектурных объектов. Среди них Свердловский государственный академический театр драмы, памятник В. Татищеву и В. де Генину, часовня Святой Екатерины, памятник Я. М. Свердлову, Екатеринбургский государственный академический театр оперы

и балета, памятник Г. К. Жукову, памятник Черный тюльпан, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, Объединенный музей писателей Урала, Ельцин Центр, Храм-на-Крови, Ганина Яма, БЦ «Высоцкий». Это далеко не полный список того, что может заинтересовать людей пожилого возраста.

В соответствии с региональной комплексной программой «Старшее поколение» в городе созданы «Школы пожилого возраста», главной целью которых является улучшение качества жизни пожилых людей. В рамках социального туризма программа включает несколько туристских направлений: отдых в пансионатах и домах отдыха Урала; организация экскурсий в музеи и на выставки; осмотр достопримечательностей города Екатеринбурга, в том числе, на экскурсионных автобусах и трамваях; пешеходные прогулки по окрестностям Екатеринбурга, а также загородные паломнические маршруты (совместно с Екатеринбургской епархией) и краеведческие поездки. В микрорайонах Чкаловского района разработаны «Тропы долголетия» для пешеходных прогулок: Уктусские горы, Елизавет, поселок Рудный. Специалисты Центра организуют знакомство и посещение исторических и географических достопримечательностей нашего края.

Развитие социального туризма, разработка туристских программ с учетом их доступности для людей пожилого возраста – все это позволит создать равные возможности для осуществления их права на отдых, приобщения к культурным ценностям и увидеть им новые грани своей самореализации.

Общая характеристика понятия «познавательный туризм» раскрыта в трудах: Г. А. Аванесовой, А. Г. Дружинина, А. А. Карамашевой, В. А. Квартальнова, Н. П. Крачило, Т. Р. Лыковой, Н. А. Седовой, Д. А. Цапука, Д. Ю. Шарапова.

Технология проектирования познавательного тура раскрыта в работах: А. Б. Косолапова, И. В. Зорина, А. И. Зориной, Е. Л. Драчева, Е. С. Сенина.

Психолого-возрастным особенностям людей пожилого возраста дана характеристика в исследованиях: И. Н. Галасюк, О. В. Красновой, К. Рощак, Е. Н. Хрисанфовой, Т. В. Шининой.

Туристские ресурсы города Екатеринбурга изучены в исследованиях: Н. П. Архиповой, Н. Н. Бердикова, В. Е. Звагельской, В. Г. Капустина, И. Н. Корнева, В. П. Лукьянина, Л. С. Мининой, Н. А. Тютрюмовой, Е. В. Черняк.

Несмотря на богатый культурный, экскурсионный потенциал города Екатеринбурга, на сегодняшний день город нуждается в активном проектировании познавательных туров для людей пожилого возраста. Таким образом, сложилось **противоречие**:

– между потребностью туристского рынка в развитии познавательных туров для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу и недостаточном их проектировании и внедрении в туристскую практику.

**Проблема** исследования заключается в недостаточном количестве познавательных туров для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

**Объект:** теоретические основы проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста.

**Предмет:** основные этапы проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

**Цель работы:** спроектировать познавательный тур для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

**Задачи:**

1. Охарактеризовать понятие «познавательный туризм».
2. Описать законодательную и нормативно-правовую базу для разработки познавательного тура для людей пожилого возраста.
3. Охарактеризовать психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста.

4. Провести маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

5. Описать основные этапы проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

6. Представить экономическое обоснование познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

7. Проанализировать полученный результат.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА**

## **1.1. Общая характеристика понятия «познавательный туризм»**

Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующее определение понятия «туризм»: «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [2, с. 2].

На сегодняшний день одним из самых распространенных типов туризма является познавательный. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развернутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди все больше и больше путешествуют, пытаясь познать наш мир, понять законы его существования и разобраться в том, как же все начиналось, и к чему мы, в конечном счете, пришли. В этих вопросах нам и помогает разобраться познавательный туризм, ведь желание людей обогащаться духовно дает возможность дальнейшего развития.

В трудах Г. А. Аванесовой отмечается, что познавательный туризм – это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия. Познавательный туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. В основе этого



вида туризма лежит богатая экскурсионная программа. Познавательные цели могут сочетаться с целью отдыха.

Существуют две разновидности познавательного туризма: стационарные туры (с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре) и маршрутные туры (посещение нескольких центров и городов по определенному маршруту). Программа познавательного туризма в отличие от других видов туризма насыщена экскурсионно-познавательными и культурными мероприятиями. Размещение туристов осуществляется в гостиницах, расположенных, как правило, ближе к историческому центру города, требования к гостиницам могут колебаться от 1 до 5 звезд.

Можно выделить несколько видов познавательного туризма:

- познавательно-деловой;
- специализированный;
- неспециализированный.

Познавательно-деловой охватывает группы людей, объединенных единой целью или профессиональными интересами. Это могут быть инженеры, врачи, педагоги, специалисты сельского хозяйства и другие, совершающие туристские путешествия по специальным программам и маршрутам. К ним можно отнести туристов, которые налаживают деловые контакты, ученых и специалистов, принимающих участие в работе конференций, конгрессов, съездов, ассамблей, симпозиумов, семинаров, и лиц, приехавших к родным, близким, знакомым на отдых.

В специализированном туризме туристов привлекают известные архитектурные памятники, особенности городских ландшафтов, образ жизни наиболее известных мегаполисов. Специализированный туризм предлагает целенаправленное знакомство с отдельными проявлениями материальной и духовной культуры. Объектами, представляющими интерес для туриста, являются:

- природные достопримечательности (животный и растительный мир, природные ландшафты);

- материальные памятники древнего искусства (культовые сооружения, скульптура, фрески);
- современный уклад жизни народов;
- современная архитектура и скульптура;
- градостроительное искусство;
- музеи и театры.

Неспециализированный познавательный туризм дает участникам туров общие представления о культуре и жизненном укладе народов. Наибольший интерес у туристов вызывают страны, достигшие высокого уровня культуры и оказавшие существенное влияние на ход мировой истории.

Л. Л. Руденко обращает внимание, что для развития познавательного туризма важное значение имеет «кустовой» принцип планирования, предусматривающий создание вблизи главного объекта туристского интереса дополнительных объектов посещения – музейных экспозиций, мастерских природных промыслов, а также организаций культурных акций, зрелищных мероприятий. Это позволяет привлечь больше туристов, увеличить продолжительность их пребывания, следовательно, повысить эффективность использования туристской инфраструктуры. Дополнительные объекты посещения должны функционально соответствовать основному объекту туристского интереса, быть доступным для туристов, не нарушать характер исторической среды.

В исторических городах – центрах туризма предусматривается формирование культурно-туристских зон – это территория, используемая в целях организации экологического просвещения и знакомства с природными и культурными достопримечательностями. Данная зона содержит, как правило, значительное число памятников природы, истории и культуры, здесь сосредоточены наиболее привлекательные для путешественников музеи, заповедники, национальные парки, ведущие систематическую научно-просветительскую, экскурсионную, консультационную работу. Зона познавательного туризма предъявляет особые требования к организации

туристской деятельности (транспортное обеспечение, наличие уличных схем-указателей, киосков для продажи книжной продукции и сувениров и пр.).

На основе анализа трудов Г. А. Аванесовой, Л. Л. Руденко, можно сделать вывод, что познавательный туризм – это туристские поездки с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, музеями и театрами, общественным строем, жизнью и традициями местного населения. Главной целью познавательного туризма является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью – насыщенность поездки экскурсионной программой. Познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. В основе познавательного туризма лежит потребность в духовном освоении культуры. Такой вид туризма формирует гармонично развитую личность, дает возможность активно познавать и воспитывает определенные чувства: вкуса, ответственности, патриотизма и т.д. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признание самобытности культур и моральных ценностей народов.

## **1.2. Законодательная и нормативно-правовая база для проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста**

Законодательную и нормативно-правовую основу деятельности туристских организаций в России составляют международно-правовые акты, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств. Государственная политика в сфере туризма направлена, прежде всего, на создание правовой базы, позволяющей туризму нормально функционировать как равноправной отрасли в условиях рынка.

В перечень основных документов нормативно-правовой базы для разработки нового тура входят:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;

ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Согласно ст. 44 ч.2 Конституции РФ право каждого на участие в культурной жизни в значительной мере обеспечивается доступностью учреждений культуры. Как указывается в Основях законодательства Российской Федерации о культуре, каждый человек имеет право на приобщение к культурным ценностям, на доступ к государственным библиотечным, музейным, архивным фондам, иным собраниям во всех областях культурной деятельности.

В части 3 речь идет об обязанности каждого гражданина заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры. Культурное наследие народов России исключительно богато. Это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, памятники и историко-культурные территории и объекты, которые важны для сохранения и развития самобытности всех народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию (ст. 1 и 6 Закона РСФСР об охране и использовании памятников истории и культуры от 1978 г.)

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» стал первым специальным законом для отрасли туризма. Закон определяет принципы

государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В Законе (Ст. 1) приводятся 18 основных понятий, которые являются нормативными и имеют лишь указанное в Законе значение: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной, туризм въездной, туризм социальный, туризм самодеятельный, турист, туристские ресурсы, туристская индустрия, тур, туристский продукт, продвижение туристского продукта, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, услуги гида-переводчика, туристская путевка, туристский ваучер.

Закон определяет принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. В частности, указано, что государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики РФ. Государство призвано создавать условия, благоприятные для развития туристской деятельности, формировать представление о России как стране, благоприятной для туризма, осуществлять поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности (Ст. 4) являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий; создание новых рабочих мест; увеличение доходов государства

и граждан РФ; развитие международных контактов; сохранение объектов туристского показа; рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности – поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Это регулирование должно осуществляться, в частности, путем создания нормативных правовых актов в целях совершенствования отношений в сфере туристской индустрии; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности; создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию; налоговой и таможенной поддержки туроператоров и турагентов, занятых внутренним и въездным туризмом; содействия подготовке кадров для туристской отрасли; развития научных исследований; содействия участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах; обеспечения картографической продукцией.

Закон устанавливает (Ст. 5), что в целях защиты прав и интересов туристов осуществляются лицензирование и стандартизация туроператорской и турагентской деятельности, а также объектов туристской индустрии, сертификация туристского продукта.

В Законе прописаны права и обязанности туриста (Ст. Ст. 6, 7) при подготовке и во время совершения путешествия, соответствующие международным нормам, в частности, право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора розничной купли-продажи туристского продукта туроператором или турагентом.

Гл. IV Закона посвящена особенностям туристской деятельности в условиях туристского рынка, в частности, вопросам реализации туристского продукта; выполнению обязательств по заключенным договорам (Ст. 10). Гл.

V – объединениям туроператоров и турагентов, объединениям туристов, условиям их деятельности. Отдельные главы Закона раскрывают особенности туристской деятельности в отношении использования туристских ресурсов (гл. VI); условия и гарантии обеспечения безопасности туристов и организации страхования в туризме (гл. VII); основы международного сотрудничества в сфере туризма (гл. VIII); ответственность за нарушение законодательства РФ о туристской деятельности (гл. IX).

К концу 90-х годов были выработаны основные стандарты в сфере туризма. Производя туристский продукт, необходимо привести его в соответствие с государственными стандартами. Были утверждены ГОСТы, которые предъявляют требования к туристским услугам.

ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения. Средства размещения данный Стандарт делит на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, мотели, клубы с проживанием, пансионаты, меблированные комнаты, общежития, и специализированные средства размещения (дома отдыха, санатории, профилактории, кемпинги и т.д.). К индивидуальным средствам размещения относятся: дома, квартиры, комнаты, коттеджи [5, с.2-5].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к качеству туристских услуг, оказываемых туристскими предприятиями независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы. Обязательные требования к качеству туристских услуг, обеспечивающих их безопасность для жизни, здоровья и имущества населения, охраны окружающей среды. В нем определяются такие понятия, как «туризм», «туризм внутренний», «туризм выездной», «туризм въездной», «турист», «туристская услуга», «экскурсант», «экскурсионная услуга» [3, с.2-7].

ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном Стандарте используются ссылки на ГОСТы о пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контроль над выполнением требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления [6, с.2-5].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». В данном Стандарте даны определения понятий: «туристская услуга», «заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие.

Стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг [4, с.2-13].

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие;
- технологическая карта туристского путешествия;



– информационный листок к туристской путевке (информационный листок должен содержать следующие обязательные сведения:

– указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута и другой специфики;

– описание трассы путешествия пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);

– краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;

– перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;

– наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т.д.;

– адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него;

В перечень дополнительной информации могут войти:

– информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;

– специальная информация для туристских путешествий с походом;

– прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления);

– листок с дополнительной информацией;

– перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

– стандарты работы персонала.

В 2014 году вышел проект постановления Правительства России об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года. В документе представлен отдельный раздел, посвященный развитию социального туризма. Согласно Федеральному закону Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей». Другими словами, это туризм, который гарантируется государством. Речь идет не только о людях с ограниченными возможностями, но и о детях, пенсионерах, малообеспеченных слоях населения. Обо всех, кто требует особого подхода при организации туристской поездки. В начале 2000 годов неоднократно предпринимались попытки обсуждения проекта Федерального закона о социальном туризме, но он так и не был принят. Сейчас обсуждается стратегия развития туризма в Российской Федерации, где также продекларирован социальный туризм. Но никаких документов, регламентирующих его, на федеральном уровне пока не принято.

Тем не менее, социальный туризм у нас в стране активно развивается в 30-40 регионах. Например, в Свердловской области принята комплексная программа «Старшее поколение» на 2014-2018 годы. Цель комплексной программы: формирование организационных, социально-экономических условий для улучшения положения и качества жизни пожилых людей, повышения степени их социальной защищенности, активизации участия пожилых людей в жизни общества.

Задачи комплексной программы:

1. повышение качества и доступности медицинской помощи для граждан пожилого возраста;
2. повышение доступности социальных услуг для граждан пожилого возраста;

3. повышение качества и расширение перечня предоставляемых социальных услуг пожилым людям;
4. развитие системы оказания социальных услуг в соответствии с национальными стандартами Российской Федерации, внедрение новых технологий по социальной поддержке и социальному обслуживанию граждан пожилого возраста;
5. создание условий для активного долголетия, развитие различных форм клубной работы, социального туризма для пожилых людей;
6. развитие материально-технической базы учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста, оснащение необходимым имуществом и оборудованием, создание комфортных условий для клиентов;
7. формирование безбарьерной среды для граждан пожилого возраста, в том числе создание необходимых условий для пользования услугами учреждений социального обслуживания, культуры и спорта, обеспечения доступа к информации, общения в электронной форме;
8. утверждение позитивного отношения к пожилым людям как уважаемым и активным членам общества.

Реализацию мероприятий комплексной программы планируется осуществлять за счет средств областного бюджета в объеме 685625,7 тыс. рублей, в том числе:

1. 2014 год – 133415,5 тыс. рублей;
2. 2015 год – 133366,1 тыс. рублей;
3. 2016 год – 139614,7 тыс. рублей;
4. 2017 год – 139614,7 тыс. рублей;
5. 2018 год – 139614,7 тыс. рублей.

Достижение результатов комплексной программы будет иметь следующие социально-экономические последствия:

1. создание условий для формирования и реализации позитивных установок на активное долголетие;

2. популяризация региональной политики в сфере поддержки старшего поколения Свердловской области;
3. повышение уровня информированности населения о государственной социальной поддержке пожилых людей в Свердловской области;
4. улучшение условий для социальной реабилитации пожилых людей, их реинтеграции в общество;
5. повышение эффективности, качества работы государственных учреждений в сфере медицинского обеспечения и социального обслуживания;
6. улучшение социальной обстановки в обществе;
7. более полное, оперативное и адресное удовлетворение потребности пожилых людей в медицинской и социальной помощи.

Таким образом, одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самостоятельного туризма. Государственная политика в области социального туризма должна основываться на поддержке социального туризма исполнительными органами государственной власти Российской Федерации, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного управления. Развитие социального туризма, разработка туристских программ с учетом их доступности для людей со специальными нуждами – все это позволит создать равные возможности для осуществления права ограничено дееспособных граждан на отдых и приобщения их к культурным ценностям. На данный момент в России не разработан регламентирующий документ, который бы определял механизм получения от государства полагающегося по закону пособия из бюджетных средств, предусматриваемых на социальные нужды. Тем не менее, социальный туризм у нас в стране активно развивается в 30-40 регионах. Однако в этих регионах нет четкой организации в вопросах развития социального туризма, каждый идет своим путем. Например, в Свердловской области принята

комплексная программа «Старшее поколение» на 2014-2018 годы, целью которой является активизация участия пожилых людей в жизни общества.

### **1.3. Психолого-возрастные особенности людей пожилого возраста**

Согласно классификации Европейского регионального бюро, пожилым возрастом для мужчин принято считать период с 60 до 74 лет, для женщин – от 55 до 74 лет. С 75-летием наступает преклонный возраст (старость). Период после 90 лет называют долгожительством (старчеством).

Процесс старения человека представляет собой не только физиологическое, но и психологическое, а также социальное явление. Не удивительно, что психология пожилых людей обычно имеет свои характерные особенности, ведь в этот период вся жизнь претерпевает серьезные изменения.

Пожилый возраст характеризуется упадком жизненной активности. Как правило, человек сам себя идентифицирует как пожилой. Не существует чётких возрастных рамок наступления пожилого возраста. Они определяются самим человеком. Но вообще, к примеру, 70 лет вполне можно утверждать о наступлении пожилого возраста. Плодотворная и радостная старость связана с принятием своего жизненного пути. Если человек не принимает такой неизбежный ход событий, то его ожидает кризис пожилого возраста.

Как пишет Е. Н. Хрисанфова, процесс старения происходит по двум взаимозависимым направлениям: психологическом и физиологическом.

Изменение психики человека, его характера и поведения. Человек становится более раздражительным, невнимательным, усталым, происходит возникновение резко противоположных эмоциональных настроений. Так же отмечается ухудшение памяти и бессонница. Старые люди приходят в отчаяние от вида постаревшего тела. В глубокой старости всё чаще возникают мысли о скорой смерти. На этапе старения человек как бы подводит итоги своей жизненной деятельности. Абсолютно все пожилые

люди чувствуют то, что их жизнь пролетела мгновенно. И что если б им дали вторую возможность, они бы сделали много на так, исправляя ошибки жизни. С возрастом человек всё более уходит в себя, становясь закрытым от всех, даже самых близких.

Изменения на физиологическом уровне более заметны для окружающих, чем психические. При этом изменяется структура кожи, волос, ногтей. В коже уменьшается количество новых клеток, увеличивается содержание отмерших клеток. Ухудшается эластичность кожи, она темнеет, образуются складки – морщины. Волосы также испытывают на себе этот процесс, они становятся тусклыми, ломкими, седыми. У мужчин возникает облысение, у женщин волосы начинают расти реже. Это происходит из-за недостаточного поступления в организм минералов и витаминов.

У стареющих людей изменяется фигура, человек начинает полнеть, либо, наоборот, худеть. Но чаще всего ожирение является признаком ускорения процесса старения. Ухудшается работа всех органов и систем организма, ослабление иммунитета. Из-за этого пожилые люди чаще подвержены различного рода заболеваниям.

Однако разные люди по-разному оценивают процесс своего старения. Некоторые люди начинают задумываться о том, что стареют уже в 30 лет, а некоторые и в 50 стараются выглядеть молодо и не обращать внимание на несколько появившихся морщин.

После 55-60 лет происходит существенное снижение физических сил человека, ухудшается его здоровье, уменьшается жизненная энергия. При этом деструктивные процессы охватывают едва ли не все функции организма:

- ухудшается работа органов чувств;
- замедляется скорость реакции;
- снижается умственная активность и способность к запоминанию.

Все это неизменно влечет ухудшение психоэмоционального состояния человека.

Люди преклонного возраста составляют отдельную социальную группу, которая имеет свои особенности и потребности. Соответственно, мышление, поведение и привычки этих людей существенно отличаются от стандартов, исповедуемых в более молодом возрасте. Несмотря на общие возрастные особенности, принято выделять несколько видов старости:

- психологическая: потеря интереса к внешнему миру, неспособность к адаптации, нежелание получать больше новых знаний;
- социальная: уход на пенсию и сужение круга общения;
- физическая: старение тела, общее ослабление организма и появление болезней [22, с. 115].

К. Рощак отмечает, что преклонный возраст неизменно влечет за собой изменения в социальной сфере. Положение пожилого человека в обществе меняется, и в силу этих изменений ему приходится ежедневно сталкиваться с многочисленными сложностями. Примерно в это время люди, как правило, выходят на пенсию. Как результат, этот период часто сопровождается проблемами психологического характера, ведь ухудшение здоровья и материального положения переживаются довольно сильно. Подобные изменения в равной степени сложно переносят и мужчины, и женщины преклонного возраста. Им приходится приспосабливаться и привыкать к новым условиям жизни, и это притом, что способность к адаптации в их годы значительно снижается.

Многие люди воспринимают прекращение трудовой деятельности и выход на пенсию как катастрофу. Как правило, появление большого количества свободного времени и необходимость чем-то себя занимать только ухудшают ситуацию.

Данные последних геронтологических исследований свидетельствуют о том, что после 65 лет у людей, как правило, меняется отношение к жизни. У них появляется спокойствие, осторожность, рассудительность и мудрость. Нередко повышаются уровень самооценки и ощущение ценности жизни.

Еще одной характерной особенностью старения является изменение приоритетов. Люди намного меньше внимания начинают уделять своему внешнему виду, зато больше – внутреннему состоянию и здоровью.

Нередко пожилой и старческий возраст становятся причиной негативных изменений в характере человека. Чаще всего это происходит потому, что значительно ослабевает способность контролировать реакции на внешние раздражители. Именно поэтому большинство не самых привлекательных черт характера, которые раньше человеку удавалось скрывать, с возрастом выходят на поверхность.

Еще одной особенностью психологии пожилых людей является частое проявление эгоцентризма и нетерпимости ко всем, кто не проявляет к ним должного внимания.

Пожилым людям свойственны и другие особенности, включая гипертрофированное восприятие реальности и своеобразное ощущение времени. Первое явление объясняется скудностью событий в жизни пенсионера, поэтому даже незначительное происшествие может заполнить все его мысли. Он может размышлять о нем достаточно долго и при этом не всегда приходит к правильным выводам. Этим и объясняется постоянное появление тревоги, страхов, надуманности проблем, которые не имеют под собой абсолютно никаких оснований [22, с. 130].

Что касается своеобразного течения времени, то эта особенность проявляется в постоянном присутствии прошлого в настоящей жизни. Именно возраст пожилых людей подталкивает их к постоянным попыткам остановить время и вернуть в него те моральные и духовные ценности, которые были присущи периоду их молодости и здоровья. Этим и объясняется любовь многих стариков к воспоминаниям. При этом специалисты уверяют, что эмоциональные переживания, которые связаны с молодыми годами пожилых людей, крайне полезны для них, поскольку придают бодрость и изгоняют апатию.



Пожилой возраст характеризуется изменением жизни во всех её сферах:

- люди перестают работать – уходят на пенсию;
- они перестают быть начальниками;
- они перестают быть детьми – хоронят своих родителей;
- они перестают быть родителями – их дети встают на ноги и заводят собственные семьи;
- они перестают путешествовать – нет сил и желания;
- они смиряются с неизбежностью и близостью смерти.

Очень неприятная вещь в пожилом возрасте – это потеря памяти, то есть её ослабление.

Некоторое время после выхода на пенсию человек сохраняет старые рабочие контакты, которые со временем неизбежно ослабевают. Постепенно на первый план выходит общение с семьей и родственниками, появляются друзья среди пенсионеров. Психологические особенности пожилого возраста нередко подразумевают переосмысление прежних привязанностей и ценностей. Развивается повышенная психологическая защита, которая с одной стороны помогает поддержать внутреннее душевное равновесие, а с другой – приносит эффект отрицания, который выражается в нежелании менять уклад жизни или получать новую информацию. Со временем все это может привести к самоизоляции человека.

В этом случае особенно важен возраст пожилой женщины, поскольку представительницы прекрасной половины человечества ментально сложнее переносят процессы старения. Как правило, динамика психического старения определяется четырьмя группами реакций:

1. Реакция на уменьшающиеся телесные (физические) ощущения и субъективность их переработки (снижаются возможности организма, замедляются реакции, появляется запоздалость реакции на раздражение).

2. Реакция на изменение некоторых психических функций и субъективность их переживания. Как правило, наиболее распространенные проблемы пожилого возраста, включая ухудшение кратковременной памяти, трудности восприятия явления во всем его многообразии, быстрое истощение внимания, нарушение адаптационных возможностей и быстроты психических реакций нередко приводят к снижению интересов, заниженной самооценке и сужению круга общения.
3. Реакция на изменение социального положения и связей.
4. Реакция, связанная с мыслями о неминуемой смерти. К факту конечности жизни люди всегда относятся неоднозначно. На это восприятие особенности пожилого возраста влияют не так сильно. Гораздо большее влияние оказывают религиозные представления человека, культурная среда и тип темперамента.

В процессе возрастных изменений социальных реакций психологи выделяют ряд этапов:

- непосредственное либо опосредованное сохранение связей с основным видом деятельности (это может быть как выполнение эпизодической работы, так и чтение специальной литературы, либо написание научных работ на профессиональные темы);
- сужение круга интересов: в общении преобладают бытовые темы – от семейных событий (характерно преимущественно для женщин пожилого возраста) до обсуждения телевизионных программ (для мужчин);
- выход на первый план заботы о собственном здоровье (большее значение приобретают разговоры о лекарствах и методиках лечения);
- обретение нового смысла жизни, который заключается в сохранении самой жизни (круг общения сводится к проживающим вместе членам семьи, врачам или социальным работникам);
- поддержание жизнедеятельности (общение практически полностью отсутствует) [23, с. 173].

В некоторых случаях психологические особенности пожилого и старческого возраста могут приобретать психопатологический характер и протекать в шесть этапов:

- все более значимой становится не реальная жизнь, а повторяющиеся воспоминания прошлого;
- прогрессирует снижение памяти;
- действительность постоянно отдаляется и становится все более нереальной;
- появляется растерянность и беспомощность, следом приходит апатия к окружающему, после которой – дезориентировка в происходящем;
- спутанность сознания и старческая аменция (бесчувственность сознания);
- полная беспомощность.

Стоит отметить, что психологические особенности лиц пожилого возраста сугубо индивидуальны. Как правило, они определяются наследственностью и наступлением старости в роду, наличием соматических заболеваний, стресса или длительного неудовлетворения жизненно значимых потребностей.

С возрастом в теле человека происходят физиологические изменения, которые, прежде всего, выражаются в ухудшении биологических функций и снижении способности приспосабливаться к метаболическим стрессам. Нередко они сопровождаются изменением психологических и поведенческих реакций. Биологические аспекты старения дополняются неизменным ухудшением общего состояния здоровья. Как правило, после 60 лет человеческий организм отличается большей уязвимостью к заболеваниям, многие из которых возникают по причине снижения эффективности иммунной системы.

Так называемые болезни пожилого возраста являются комбинацией признаков старения и заболеваний, с которыми иммунитет больше не справляется.

Отдельно стоит отметить снижение эффективности работы внутренних органов, включая сердце, легкие, почки и мозг. Частично подобное явление объясняется потерей клеток и снижением возможностей их восстановления. Кроме того, клетки пожилых людей не всегда могут выполнять свои функции достаточно эффективно.

Общее количество костной ткани с возрастом уменьшается. Истончаются суставные хрящи, в том числе межпозвонковые диски, что приводит к развитию болевого синдрома, изменению осанки, искривлению позвоночника. Уменьшается у пожилых людей и количество мышечной ткани, что приводит к ослаблению активности и трудоспособности. Быстрое наступление усталости не дает возможности заниматься привычными делами, доделывать до конца начатую работу.

Нарушается походка. Она делается медленной, неустойчивой, с укороченным шагом, шаркающей. Увеличивается период опоры на обе ноги. Поворачивается пожилой человек медленно, неуклюже, с разной скоростью в разных отделах тела. Легочная ткань пожилых людей теряет свою эластичность. Уменьшается подвижность грудной клетки и диафрагмы. Легкие не могут полностью расправляться при вдохе. Развивается одышка. С возрастом ухудшается работа сердечной мышцы. Прежде всего, страдает сократительная способность сердечной мышцы, благодаря которой сердце проталкивает кровь по всему организму. Во время физической нагрузки сердце плохо снабжает организм кровью, ткани не обеспечиваются в должной мере кислородом, из-за этого значительно уменьшаются физические возможности человека, быстро наступает усталость [23, с. 183-185].

Таким образом, опираясь на работы Е. Н. Хрисанфовой, К. Рощак, приходим к выводу, что при проектировании познавательного тура для людей пожилого возраста необходимо принять во внимание факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций, формы и способы их коммуникации, уровень физического состояния. Учитывая, что граждане пожилого возраста

являются туристами, относящимися к группе риска, участников тура следует заранее предупредить, чтобы они не забыли взять личные медикаменты и документы, удостоверяющие личность, а также контактные телефоны родственников или других близких людей. При выборе гостиниц и других средств размещения во время организации тура, нужно учитывать наличие в них лифтов, пандусов и специально оборудованных номеров проживания. Важно, чтобы коллективные средства размещения имели в составе квалифицированного обслуживающего персонала специалистов, прошедших подготовку по работе с пожилыми людьми.

При организации тура необходимо учитывать, что человек обязан принимать пищу через каждые 3 часа. Чтобы голод не поглощал все внимание туристов, даже на непродолжительном маршруте, очень важно соблюдать правильный режим питания. Желательно перед началом экскурсии, обеспечить каждого ее участника «карманным питанием» или заранее порекомендовать участникам экскурсионного тура самостоятельно побеспокоиться о нем. В «карманный рацион» могут входить простая чистая вода, сухофрукты, печенье, конфеты, йогурт, сыр (10-15 % суточного рациона питания человека).

Обслуживание пожилых людей имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе объекта питания, составлении меню и форме обслуживания. Ниже приводятся основные рекомендации, которые в полной мере могут применяться в условиях ограниченной инфраструктуры.

К основным рекомендациям относится соблюдение следующих правил:

- пожилых людей нельзя рассаживать на стулья с низко расположенной перемычкой между передними ножками, имеющих ограничения в подвижности тазобедренного сустава, на таких стульях им сидеть крайне неудобно;
- расстояние между столиками в зале и, экскурсантами, сидящими за одним столиком, должно позволять сидящим, расслаблено вытянуть ноги,

что при ограничении подвижности коленного или голеностопного суставов даст возможность человеку чувствовать себя комфортно;

– при организации питания на маршруте, следует учитывать физиологические особенности экскурсантов и медицинские противопоказания.

В любом случае всегда следует помнить, что в дороге понимание правильного питания особенно важно. От этого зависит хорошее самочувствие людей. Чтобы их отдых не был испорчен, еда должна быть вкусной, качественной и безопасной. Поэтому обеспечивать питание на маршруте, должны организации, работающие на профессиональном уровне в сфере общественного питания.

Проводя экскурсию для пожилых людей, следует учитывать их быструю физическую и эмоциональную утомляемость (средне время оптимального восприятия информации составляет 1,5 часа). Для этого в обязательном порядке заранее предусматриваются места для кратковременного отдыха.

Также, разрабатывая тур, необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов.

## **ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПО ГОРОДУ ЕКАТЕРИНБУРГУ**

### **2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу**

Одним из туристских центров России можно смело назвать город Екатеринбург, для которого перспективны самые разные виды туризма, в частности познавательный туризм для людей пожилого возраста.

В Екатеринбурге много исторических достопримечательностей, памятников, театров, музеев, уникальных архитектурных объектов – это далеко не полный список того, что может заинтересовать людей пожилого возраста. В соответствии с региональной комплексной программой «Старшее поколение» в городе созданы «Школы пожилого возраста», главной целью которых является улучшение качества жизни пожилых людей. В рамках социального туризма программа включает несколько туристских направлений: отдых в пансионатах и домах отдыха Урала; организация экскурсий в музеи и на выставки; осмотр достопримечательностей города Екатеринбурга, в том числе, на экскурсионных автобусах и трамваях; пешеходные прогулки по окрестностям Екатеринбурга, а также загородные паломнические маршруты (совместно с Екатеринбургской епархией) и краеведческие поездки. В микрорайонах Чкаловского района разработаны «Тропы долголетия» для пешеходных прогулок: Уктусские горы, Елизавет, поселок Рудный. Специалисты Центра организуют знакомство и посещение исторических и географических достопримечательностей нашего края.

Школы пожилого возраста в регионе работают в 60 муниципалитетах. В 2015 году обучение прошло свыше 30000 свердловчан. Самые популярные направления – активное долголетие, творческая и прикладная деятельность,

социальный туризм и компьютерная грамотность. При этом в Екатеринбурге наибольшим спросом пользуется социальный туризм, тогда как в целом по Свердловской области самая высокая популярность отмечается у отделений школ по активному долголетию. Ряд учреждений в Свердловской области применяет комплексную программу обучения для пенсионеров. Среди них – КЦСОН Октябрьского района Екатеринбурга, где люди в возрасте 55+ проходят обучение сразу по нескольким из направлений Школы пожилого возраста, включая мастер-классы по скандинавской ходьбе, трудотерапии, адаптивной физкультуре и компьютерной грамотности. В КЦСОН Чкаловского района Екатеринбурга пенсионеров учат играть в теннис, бильярд и боулинг, работает клуб любителей верховой езды. Больше всего направлений Школ пожилого возраста связано с творчеством. Это и клубы любителей танца, и занятия вокалом, и поэтические встречи, и совместные кинопросмотры, и всевозможное рукоделие. Особенно популярно последнее. Пенсионеры шьют кукол, рисуют, плетут поделки и украшения из бисера, делятся друг с другом секретами вязания крючком и спицами, а также осваивают современные направления прикладного творчества – декупаж, оригами, вышивку лентами и другое.

Новым направлением в 2014 году стало обучение садоводству и огородничеству. Как правило, подобные занятия превращаются в настоящие круглые столы, в ходе которых пожилые люди обмениваются опытом. Однако, как отмечают в КЦСОН Ленинского района Екатеринбурга, наибольший интерес у старшего поколения вызывают мастер-классы по инновационным технологиям получения высоких урожаев, для проведения которых привлекаются эксперты – заслуженные агрономы и доктора сельскохозяйственных наук.

Что касается компьютерной грамотности, то практически в каждой Школе пожилого возраста есть подобные отделения. Специалисты помогают освоить компьютер практически «с нуля» и пройти путь от «чайника» до продвинутого пользователя. Для человека на пенсии владение компьютером



– это новый способ коммуникации, источник информации и развлечений, а также возможность снова выйти на работу, требующую навыков работы с ПК. Занятия клубов компьютерной грамотности проходят в индивидуальной и групповой форме, а программы курсов разработаны с учетом психологии пенсионеров.

Одним из основных направлений во многих Школах пожилого возраста – это «Социальный туризм» и «Краеведение». Например, в Железнодорожном районе Екатеринбурга социальным туризмом начали заниматься с 2011 года. Тогда были предприняты первые попытки организовать бесплатные или по льготным ценам экскурсии для малообеспеченных граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями. Сейчас такие экскурсии стали уже регулярными, за 2015 год их посетило около 200 человек. Особо яркие впечатления у пенсионеров остались после посещения крокодиловой фермы «Крокодивиль», Парка бабочек, Дома Севастьянова и трамвайной прогулки по столице Урала. С недавнего времени жителям Екатеринбурга предлагают изучить и местные достопримечательности, например, сходить на пешую экскурсию «Старые улочки Сортировки». С июля 2015 года в КЦСОН Железнодорожного района работает туристический клуб «Аргонавты». Его участники уже сходили в походы на Ганину Яму, в природный парк «Оленьи ручьи» и на границу Европы и Азии.

В рамках развития внутреннего туризма, продвижения туристских ресурсов Свердловской области в 2015 году Центр развития туризма региона подготовил серию маршрутов для самостоятельных путешествий для людей пожилого возраста. Например, маршруты «Легендарный Урал», «Боевая и трудовая слава Урала», «Урал Самоцветный» и «Колоритный Урал: традиции, обычаи, обряды», «От Демидова до Т-90», «Гончары и золото», «Путешествие во времени», «Деревенское воскресение».

В Центре развития туризма еженедельно проходят мастер-классы по уральским ремеслам для желающих приобщиться к уральской культуре и реализовать свой творческий ремесленный потенциал.

Для пенсионеров предпочитающих отдых и оздоровление санаторно-курортного типа туроператоры и санатории региона предлагают специальные акции и скидочные программы.

Проектирование нового тура предполагает проведение анализа туристского рынка. В городе Екатеринбурге существуют туристские организации, которые предоставляют туры и организуют экскурсии по городу. Из туристских фирм города Екатеринбурга можно выделить такие фирмы как: Туристический холдинг Визит-Урал-Сибирь, туристское бюро «Эльтранс», Уральский туристический центр «ЮВА-тур», Свердловская областная туристско-экскурсионная фирма «Евразия», екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», турфирма «Рандеву» (табл. 1):

Таблица 1

Турфирмы, организующие познавательные туры

Название фирмы	Адрес	Направление деятельности	Программа
1	2	3	4
Конгрессно-туристический холдинг Визит-Урал-Сибирь	г. Екатеринбург, ул. Радищева 28, оф. 1303	Организация туров, экскурсионное обслуживание	Обзорные экскурсии по городу Екатеринбургу (от 2 до 4 часов): «Виват, Екатеринбург!», «Последние дни русского царя», «Пешеходный гостевой маршрут Классический»
Турбюро «Эльтранс»	г. Екатеринбург, ул. Степана Разина 51, оф. 14	Организация туров, экскурсионное обслуживание по Екатеринбургу, по области, по России	Ко Дню пожилого человека обзорная экскурсия по Екатеринбургу с посещением музея «Гамаюн»

1	2	3	4
Уральский туристический центр «ЮВА-тур»	г. Екатеринбург, ул. Энгельса 11, офис ЮВА	Организация туров, экскурсионное обслуживание	Однодневные и многодневные экскурсионные, познавательные и оздоровительные программы. «Здравствуй, Екатеринбург!» тур выходного дня (2 дня/1 ночь) с осмотром основных достопримечательностей
Свердловская областная туристско-экскурсионная фирма «Евразия»	г. Екатеринбург, ул. Мельковская 9	Туристско-экскурсионные услуги в Екатеринбурге, внутри страны, а также за рубежом	«Екатеринбург из века в век» обзорная автобусная экскурсия знакомит с городом, с его архитектурными и историческими памятниками, с современным обликом столицы Урала
Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник»	г. Екатеринбург, ул. Пушкина 5	Организация туров, экскурсионное обслуживание по России, Екатеринбург и за рубежом	Экскурсии по Екатеринбург и его окрестностям (от 2 часов до 2 суток)
Бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал»	г. Екатеринбург, ул. Азина 20/3	Экскурсионно-познавательные туры	Экскурсионные автобусные туры по Екатеринбург и Уралу, а так же тематические экскурсии (от 3 до 5 часов)
Турфирма «Рандеву»	г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев 106	Экскурсионное обслуживание и организация туров по Екатеринбург и окрестностям	Однодневные и многодневные групповые туры, например, «Екатеринбург – город 7 чудес» с посещением 3-х музеев, обзорные экскурсии по Екатеринбург и его окрестностям

Рассмотрев перечень услуг от туристских фирм «Визит-Урал-Сибирь», «Эльтранс», «ЮВА-тур», «Евразия», «Спутник», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», «Рандеву» можно сделать вывод, что в настоящее время в городе Екатеринбурге не распространены туры для пожилых людей. Представленные туристские фирмы предлагают богатое разнообразие обзорных экскурсий по городу Екатеринбург, но нет познавательного тура

для пожилых людей с учетом их физических и психологических особенностей, финансовых возможностей.

Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится с целью изучения необходимости создания тура, выявления интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных [14, с. 65].

Основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях, – наблюдение, интервью, эксперимент. Методом наблюдения собирается первичная информация о действиях определенных людей в определенных ситуациях. Интервью – это лучший метод для сбора информации. Экспериментальный метод помогает разобраться в причинно-следственных связях явлений [16, с. 237-238].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы. По форме проведения анкетирования выделяют индивидуальные и групповые. При групповом анкетировании за короткое время можно опросить большое количество людей.

С целью определения сегмента потенциальных потребителей познавательного тура по городу Екатеринбургу было проведено анкетирование, в котором приняло участие 100 человек, из которых 80 % женщин и 20 % мужчин.

В анкете были приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые, открытые, дихотомические, вопросы-фильтры (см. прил. 4). Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 13 вопросов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

- Считаете ли Вы количество познавательных туров для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу достаточным?
- Чем по Вашему мнению популярен город Екатеринбург?
- Путешествовали ли Вы по городу Екатеринбургу?
- Если «нет» то, было бы Вам интересно совершить путешествие по городу Екатеринбургу?
- Что для Вас важно в выборе тура?
- Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность тура?
- Какую сумму Вы готовы потратить на познавательный тур по городу Екатеринбургу?

Анализ показал, что 9 % считает количество познавательных туров по городу Екатеринбургу для людей пожилого возраста достаточным, 21 % считает скорее да, чем нет, 45 % опрошенных считает скорее нет, чем да и 25 % опрошенных не считает количество познавательных туров по городу Екатеринбургу для людей пожилого возраста достаточным (см. рис. 1).



Рис. 1. Уровень количества познавательных туров для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу, в % от числа опрошенных

Среди опрошенных наибольшую популярность в городе Екатеринбурге представляют следующие категории: памятники природы, исторические достопримечательности, музеи, театры (64 человека), затем парки развлечений, различные развлекательные заведения (21 человек), и 5 человек

ничего не знают о городе Екатеринбурге, вариант «другое» выбрали 10 человек (см. рис. 2).



Рис. 2. Уровень наибольшей популярности объектов в городе Екатеринбурге, в количестве выборов

Стоит отметить, что 67 % опрошенных путешествовали по городу Екатеринбургу, 30 % не путешествовали по городу Екатеринбургу и 3 % затрудняются ответить (см. рис. 3).



Рис. 3. Уровень путешествий по городу Екатеринбургу, в % от числа опрошенных

В то же время можно увидеть, что путешествие по городу Екатеринбургу вызывает интерес у людей: 76 % интересно совершить

путешествие по городу Екатеринбургу, 15 % не интересно совершить путешествие по городу Екатеринбургу и 9 % от числа опрошенных затрудняются ответить (см. рис. 4).

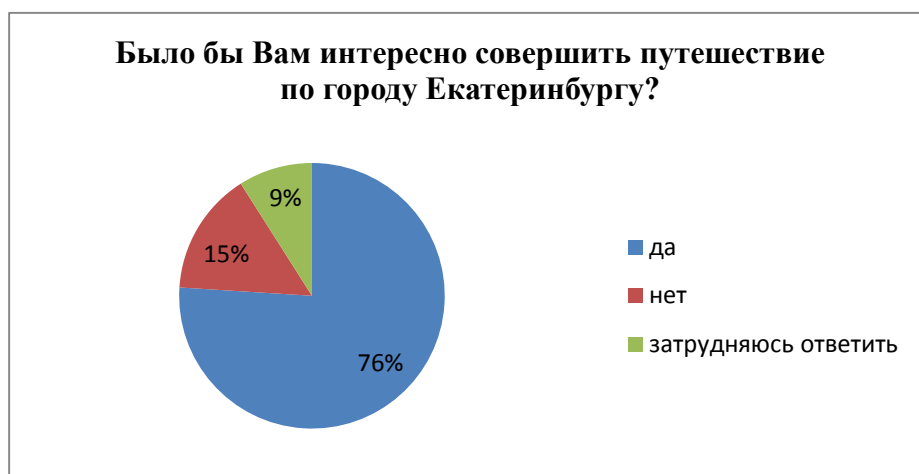


Рис. 4. Интерес туристов к путешествию по городу Екатеринбургу, в % от числа опрошенных

При выборе тура большинство туристов пользуются определенными критериями. В ходе опроса выяснилось, что наибольшей важностью в выборе тура, является, комфортабельность и безопасность (75 и 73 в количестве выборов), цена (65 в количестве выборов), познавательный элемент (58 в количестве выборов), красивая природа (49 в количестве выборов), вкусная еда (43 в количестве выборов), другое (3 в количестве выборов), (см. рис. 5).



Рис. 5. Параметры при выборе тура, в количестве выборов

Среди тех, кому интересен познавательный туризм, основная масса опрошенных указывает, что оптимальная продолжительность познавательного тура для них 2 дня (41 человек), 1 день выбрало 28 человек, 3 дня выбрало 4 человек и другое количество дней выбрало 3 человек (см. рис. 6).



Рис. 6. Оптимальная продолжительность туров для туристов, в % от числа опрошенных

Анализ платежеспособности туристов показал, что в основном они готовы потратить на познавательный тур по городу Екатеринбургу от 3000 до 6000 рублей. 54 % 3000-6000 рублей, 33 % 1500-3000, 12 % не более 1500 рублей и 1 % более 6000 рублей (см. рис. 7).



Рис. 7. Анализ платежеспособности туристов, в % от числа опрошенных



Подводя итоги маркетингового исследования, можно сделать выводы о том, что потенциальным потребителям интересен познавательный туризм. Респондентам интересны познавательные туры продолжительностью 1-2 дня. Так, 76 % опрошенных отмечают, что им было бы интересно совершить путешествие по городу Екатеринбургу. Туристам интересны познавательные туры стоимостью не более 6000 рублей.

Таким образом, на основе маркетингового исследования, направленного на выявление актуальности проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу, можно сделать вывод, что специализированные туры не получили распространение в турфирмах, таких как «Визит-Урал-Сибирь», «Эльтранс», «ЮВА-тур», «Евразия», «Спутник», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», «Рандеву», но они готовы при необходимости организовать путешествия для пенсионеров. Следует отметить, что в городе Екатеринбурге организуют экскурсионные путешествия для людей пожилого возраста отделы социальной защиты и Центральная городская библиотека.

В ходе маркетингового исследования нами было проанкетировано 100 человек, среди них 80% женщин и 20% мужчин. Респондентам было предложено ответить на 13 вопросов, которые были направлены на выявление интереса, ценовой политики, критериев при выборе тура, продолжительности тура. Таким образом, мы пришли к выводу, что потенциальные потребители готовы посетить город Екатеринбург, т.к. это мощный центр, в котором сконцентрировано большое разнообразие туристских объектов. Наш тур направлен на людей из Свердловской области и ближайших регионов.

## **2.2. Описание основных этапов проектирования познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу**

При проектировании нового тура необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов.

Основными документами, регулирующими процесс проектирования тура, являются:

- ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие;

- технологическая карта туристского путешествия;

- информационный листок к туристской путевке

(информационный листок должен содержать следующие обязательные сведения:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута и другой специфики;

- описание трассы путешествия пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;
- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;
- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т.д.;
- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него.

В перечень дополнительной информации могут войти:

- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;
- специальная информация для туристских путешествий с походом;
- прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления);
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

Вопросы ЦРД рассмотрели такие авторы, как И. В.Зорин, В. А. Квартальнов в своей работе. «Методика проектирования представляет собой структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений», – так отмечают И. В. Зорин и А. И. Зорин.

Основные понятия, которые они дают в книге «Профессиональное образования и карьера в туризме»: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ); типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД).

И. В. Зорин и А. И. Зорин дают следующее определение понятию рекреационная деятельность: «деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и само ценностью ее процесса». «Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности» [16, с.271].

Для познавательного тура, характерны такие типы рекреационной деятельности, как (табл. 2):

Таблица 2

Типы рекреационной деятельности для познавательного тура  
для людей пожилого возраста

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
$\beta_{11}$	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
$\beta_{12}$	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
$\beta_{14}$	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
$\beta_{18}$	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т.п.
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
$\beta_{24}$	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
$\beta_{25}$	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
$\beta_{51}$	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т.п.

ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ

и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

«Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД ( $\beta$ ) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. Условие взаимозаменяемости окажется очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ» [16, с.271].

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности. «Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД» [16, с.276]. ЦРД представляет замысел будущей туристской программы, позволяет реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний.

В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов.

Чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные

сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД:

- $\chi_1$  – водный;
- $\chi_2$  – альпийский;
- $\chi_3$  – альпинистский;
- $\chi_4$  – оздоровительный;
- $\chi_5$  – коммерческо-деловой;
- $\chi_6$  – курортный;
- $\chi_7$  – познавательный;
- $\chi_8$  – рыболовно-охотничий;
- $\chi_9$  – паломнический;
- $\chi_{10}$  – приморский;
- $\chi_{11}$  – приключенческий;
- $\chi_{12}$  – развлекательный;
- $\chi_{13}$  – спортивно-туристский;
- $\chi_{14}$  – фестивально-конгрессный;
- $\chi_{15}$  – экологический;
- $\chi_{16}$  – экзотический;
- $\chi_{17}$  – этнографический [16, с.276-277].

На основе приведенных в таблице 2 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для познавательных туров.

Рекреационный цикл, который представляет интерес при разработке программы тура – познавательный (табл. 3).

Таблица 3

Структурная композиция циклов рекреационной деятельности  
в познавательном туре для людей пожилого возраста

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	целевые	дополнительные	сопутствующие
$\chi_7$ познавательный	$\beta_{22}$ Экскурсии автобусные $\beta_{23}$ Экскурсии пешие $\beta_{24}$ Посещение музеев $\beta_{25}$ Информационно-познавательная деятельность	$\beta_{12}$ Прогулка $\beta_{14}$ Общение	$\beta_{11}$ Туристский поход $\beta_{51}$ Повышение квалификации

На основе данного цикла рекреационной деятельности можно разработать программу тура. Сформируем структуру цикла рекреационной деятельности для познавательного тура (табл. 4).

Таблица 4

Структура ЦРД в познавательном туре для людей пожилого возраста

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД
		$\chi_7$ познавательный
$\beta_{11}$	Туристский поход	С
$\beta_{12}$	Прогулка	В
$\beta_{14}$	Общение	В
$\beta_{22}$	Экскурсии автобусные	А
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	А
$\beta_{24}$	Посещение музеев	А
$\beta_{25}$	Информационно-познавательная деятельность	А
$\beta_{51}$	Повышение квалификации	С
Структура ЦРД (А-В-С)		4А-2В-2С

В таблице 4 приведена идеальная структура циклов рекреационной деятельности в познавательном туре, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Исходя из данных приведенных таблиц, мы можем увидеть, что проектирование тура теоретически обосновано.

Таким образом, для организации тура необходимы туристские ресурсы, такие как: культурно-исторические (музеи, памятники архитектуры); трудовые ресурсы (работники, принимающие участие в оказании услуг на пути следования туристской группы).

Город Екатеринбург обладает высоким туристским потенциалом для разработки новых интересных маршрутов, в частности необходимым является проектирование познавательных туров для людей пожилого возраста, так как в России это направление еще только в процессе развития.

Краткое описание маршрута (прил. 1).

#### ***День первый:***

10.00 – встреча группы в городе Екатеринбурге, возле Северного автовокзала.

10.15-11.45 – Обзорная экскурсия по Екатеринбургу (ул. Челюскинцев, ул. Б. Ельцина: Ельцин Центр, памятник Б. Ельцину, Екатеринбург-Сити, Свердловский государственный академический театр драмы; площадь 1905 года: памятник Ленину, здание городской администрации, гимназия №9; Исторический сквер, водонапорная башня, памятник В. Татищеву и В. де Генину, дом Севастьянова; площадь Труда и часовня Святой Екатерины; Колизей, Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии; площадь Парижской Коммуны: памятник Свердлову, здание УРГУ им. А.М. Горького, Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета; гостиница Исеть, Городок Чекистов, здание Штаба Центрального военного округа, памятник Г.К. Жукову, окружной Дом Офицеров, памятник Чёрный тюльпан, концертный зал им. И. Маклецкого,



Свердловская государственная филармония, дом В.М. Метенкова, музей истории Екатеринбурга).

12.00-13.00 – Обед в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Карла Либкнехта, 13).

13.15-14.00 – Музей истории камнерезного и ювелирного искусства. Обзорная экскурсия: история Екатеринбургской гранильной фабрики и уральских гранильных промыслов XVIII-XIX в.в., Малахитовый зал, Современное камнерезное искусство Урала, Современное ювелирное искусство, Бажовская комната. За дополнительную плату мастер-класс «Декупаж на камне».

14.00-15.00 – Объединенный музей писателей Урала. Экскурсия по Литературному кварталу.

15.00-16.00 – Экскурсия в музей (на выбор: Музей Литературная жизнь Урала XIX в. или Музей Литературная жизнь Урала XX в.).

16.00-17.00 – Ельцин Центр. Экскурсия в Музей Бориса Ельцина.

17.15-18.00 – Ужин в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Вайнера, 8).

18.00 – Проезд до театра Драмы.

18.30-21.00 – Просмотр спектакля по репертуару.

21.00-21.20 – Трансфер до гостиницы «Протекс-Отель» (ул. 8 марта, 70)

21.20 – Размещение в гостинице.

### ***День второй:***

9.00-10.00 – Завтрак.

10.00-10.40 – Проезд и посещение Александро-Невского Ново-Тихвинского монастыря.

10.40-11.00 – Проезд до Храма-на-Крови, вход в храм.

11.30 – Проезд до Ганиной Ямы, по дороге рассказ экскурсовода.

12.10-15.00 – Экскурсия (Мужской монастырь царственных страстотерпцев, Патриаршее подворье: храм Николая Чудотворца, библиотека «Державная» имени императора Николая II, музей Царской

Семьи, музей истории Патриаршества на Руси. При благоприятных погодных условиях группа может посетить Поросятков лог). На Ганиной Яме можно купить монастырскую выпечку и напитки.

15.30-16.30 – Возвращение в Екатеринбург, обед в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Карла Либкнехта, 13).

16.40-17.20 – Проезд до БЦ «Высоцкий». Посещение музея В.С. Высоцкого (вход свободный; стоимость экскурсионного обслуживания группы 600 рублей).

17.20-18.20 – Посещение смотровой площадки.

18.20 – Трансфер до Северного автовокзала.

Размещение на маршруте: гостиница «Протекс Отель» (город Екатеринбург, ул. 8 марта, 70).

Питание: 3-х разовое.

Сопровождение: На маршруте группу (20 человек) сопровождает гид-экскурсовод.

В стоимость включено: 3-х разовое питание, проживание в гостинице, работа гида-экскурсовода, экскурсии (по программе).

Плотность потока машин – средняя.

Таким образом, разработанный двухдневный тур по городу Екатеринбургу, рассчитан на активных людей пожилого возраста от 55 до 75 лет, интересующихся культурой и достопримечательностями столицы Урала. Данный тур отличается экскурсионным обслуживанием. В ходе путешествия группа сможет увидеть объекты туристского интереса такие, как: Свердловский государственный академический театр драмы, водонапорная башня, памятник В. Татищеву и В. де Генину, часовня Святой Екатерины, памятник Свердлову, здание УРГУ им. А.М. Горького, Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета, памятник Черный тюльпан, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, Объединенный музей писателей Урала, Ельцин Центр, Храм-на-Крови, Ганину Яму, БЦ «Высоцкий».

### **2.3. Экономическое обоснование познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбург**

Важнейшим этапом для определения экономической эффективности разрабатываемого туристского продукта является SWOT-анализ, который должен дать реальную оценку турпродукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды. В современной хозяйственной практике SWOT-анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов:

Strength – сильные стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов.

Weakness – слабые стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить.

Opportunity – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта).

Threat – угрозы: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития туристского продукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны туристского продукта по сравнению с турпродуктами конкурентов;
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды [17].

В таблице 5 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемого познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу.

Таблица 5

**SWOT-анализ познавательного тура для пожилых людей  
по городу Екатеринбургу**

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие данного тура у других продавцов тур. продуктов;</li> <li>– возможность посетить один из красивейших городов Свердловской области;</li> <li>– доступность туристских объектов;</li> <li>– богатая и насыщенная программа;</li> <li>– наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам маркетингового исследования)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дороговизна рекламы, соответственно, неузнаваемость продукта на ранних стадиях внедрения на рынок;</li> <li>– медленная окупаемость туристского продукта</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность занять новую нишу на рынке тур. услуг;</li> <li>– возможность разнообразить тур новыми услугами</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение уровня доходов населения;</li> <li>– появление аналогичного продукта у конкурентов</li> </ul>

SWOT-анализ помогает оценить проблемы, то есть выявить риски и основные преимущества продукта по отношению к предлагаемым товарам конкурентов. SWOT-анализ турпродукта способен оказывать помощь при выборе самых оптимальных маркетинговых стратегий в туризме, поэтому он активно используется в маркетинге.

И.Т. Балобанов отмечает, что следует иметь в виду следующие особенности ценообразования в туризме.

1. Туристский продукт в большинстве случаев представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей. В нее входят как туристы, так и

лица, сопровождающие эту группу на конкретном маршруте (гид-переводчик, экскурсовод и так далее).

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = (И + Н + П - С \pm К) / Ч + К, \text{ где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубль;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубль;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубль;

П – прибыль туроператора, рубль;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубль;

$\pm К$  – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «-» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубль;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

2. Цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и так далее) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами.

3. Цена тура на одного человека зависит от количества дней путешествия. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить.

4. Цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условиях выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека.

5. При групповом туре цена на одного человека зависит от численности туристов в группе. Чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека.

6. Цена тура зависит от возрастного состава группы, так как на многие услуги туризма (проживание в гостинице, экскурсии) детям, школьникам, пенсионерам предоставляются скидки с цены.

Расчет цены на туристский продукт производится, исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг (или товара) [7, с.113].

В таблице 6 приведем план обслуживания туристов на познавательном туре по городу Екатеринбургу, необходимый для расчета себестоимости туристского продукта.

Таблица 6

План обслуживания туристов на познавательном туре  
для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Октябрь	40	07.10 – 08.10	2
		21.10 – 22.10	
Ноябрь	40	04.11 – 05.11	2
		18.11 – 19.11	
Декабрь	40	02.12 – 03.12	2
		16.12 – 17.12	
Январь	40	06.01 – 07.01	2
		20.01 – 21.01	
Февраль	40	03.02 – 04.02	2
		17.02 – 18.02	
Март	40	02.03 – 03.03	2
		16.03 – 17.03	
Апрель	40	30.03 – 31.03	2
		13.04 – 14.04	
Итого за сезон	280		14

В таблице 7 необходимо рассчитать расходы на продвижение турпродукта, которые будут учитываться при расчете стоимости тура в виде постоянных затрат.

Таблица 7

Затраты на продвижение познавательного тура  
для людей пожилого возраста по городу Екатеринбургу

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$20 \cdot 500 = 10000$
Реклама в интернете (социальные сети)	$500 \cdot 12 = 6000$
Услуги связи	$350 \cdot 12 = 4200$
Итого постоянных затрат:	20200

Вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги и ценообразования, а также анализ формирования прибыли мы можем проанализировать в таблице 8.

Таблица 8

Расчет цены познавательного тура для людей пожилого возраста  
по городу Екатеринбургу

п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (20 чел.)
1	Трансфер	500	10000
2	Услуги сопровождающего экскурсовода	400	8000
3	Питание	418	8360
4	Все экскурсии на территории Екатеринбурга и посещение туристских объектов	865	17300
5	Размещение в отеле «Протекс»	1040	20800
6	Итого переменных затрат:	3223	64460

Как видно из таблицы 8, переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг экскурсовода, трансфер, всех экскурсий на территории Екатеринбурга и посещения туристских объектов, размещения и питания, на

группу из 20 человек затраты составят 64460 рублей. Постоянные затраты состоят из затрат на продвижение, то есть затраты на группу из 20 человек будут равны отношению затрат на продвижение к числу групп в год ( $20200/20=1010$ ). Таким образом, производственная себестоимость туристского продукта на группу из 20 человек будет составлять 65470 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты \* 1,30 (нормативная рентабельность) =  $64460*1,30 = 83798$  рублей – цена туристской путевки на группу из 20 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 4189 рублей ( $83798/20$ ).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 20 человек) = прибыль/выручка\* 100% =  $4189/83798*100\% = 4,9\%$

Для того, чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельность по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции:  $4189-3223 = 966$  рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена =  $966/4189*100\% = 23,06\%$

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единиц продукции, умноженное на 100%:  $20200/23,06\%*100\% = 87597$ .

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура =  $87597/4189 = 20$ .

Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 20 туров.

Таким образом, во второй главе на основе документационного обеспечения, анализа трудов И. В. Зорина В. А. Квартальнова, И. Т. Балобанова, Т. В. Козыревой и других, мы разработали программу и технологическую документацию для познавательного тура по городу



Екатеринбургу для людей пожилого возраста. Для определения эффективности разрабатываемого турпродукта составили SWOT-анализ проекта и разработали маркетинговую программу его продвижения; рассчитали стоимость двухдневного тура, которая составила 4189 рублей на человека.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование показало актуальность выбранной темы. В ходе написания работы была исследована нормативно-правовая база, научные статьи и литература, следовательно, можно сделать вывод что, познавательный туризм – это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия. Познавательный туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. В основе этого вида туризма лежит богатая экскурсионная программа.

В настоящее время познавательный туризм набирает популярность среди людей пожилого возраста. Ведь после выхода на пенсию у людей появляется много свободного времени, которое необходимо чем-то занять, поэтому есть необходимость в создании новых туров для пожилых людей с учетом их психолого-возрастных особенностей.

При проектировании нового тура необходимо учитывать законодательную и нормативно-правовую базу. В данной работе мы опираемся на следующие основные нормативные документы: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»; ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Проектирование нового тура предполагает проведение анализа туристского рынка и маркетингового исследования. В городе Екатеринбурге существуют туристские организации, которые предоставляют туры и организуют экскурсии по городу. Из туристских фирм города Екатеринбурга

можно выделить такие фирмы как: Туристический холдинг Визит-Урал-Сибирь, туристское бюро «Эльтранс», Уральский туристический центр «ЮВА-тур», Свердловская областная туристско-экскурсионная фирма «Евразия», екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник», бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал», турфирма «Рандеву». На основе данного перечня был сделан анализ, в результате которого было выявлено, что в настоящее время в городе Екатеринбурге не распространены туры для пожилых людей. Представленные туристские фирмы предлагают богатое разнообразие обзорных экскурсий по городу Екатеринбургу, но нет познавательного тура для пожилых людей с учетом их физических и психологических особенностей, финансовых возможностей. Исходя из данных маркетингового исследования, мы выяснили, что потенциальным потребителям интересен познавательный туризм. Основной массе населения интересны познавательные туры продолжительностью 1-2 дня. Так, 76 % опрошенных указывают, что им было бы интересно совершить путешествие по городу Екатеринбургу. Туристам интересны познавательные туры стоимостью не более 6000 рублей.

Таким образом, разработанный двухдневный тур по городу Екатеринбургу, рассчитан на активных людей пожилого возраста от 55 до 75 лет, интересующихся культурой и достопримечательностями столицы Урала. Цена данного тура составляет 4189 рублей на человека.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России [Текст]: офиц. текст изд. Верховного Совета РФ М.: Известия, 1993.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. №132-ФЗ.
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст]: – введен 16.11.2000г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 7 с.
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. [Текст]: введен 01.01.2010г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2010. – 20 с.
5. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]: введ. 01.01.2016 г. – М.: Госстандарт России: Издательство стандартов, 2004. – 5 с.
6. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]: введен 01.01.2016г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2009. – 7 с.
7. Балабанов, И.Т. Экономика туризма [Текст]: учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: МарТ, 2003. – 176 с.
8. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст]: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
9. Волгина, Н.А. Демография [Текст]: учебник / Н.А. Волгина. – М.: РАГС, 2003. – 384 с.
10. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст]: словарь / В.И. Даль. – М.: Цитадель, 1998. – 304 с.
11. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело [Текст]: учебное пособие / Г.П. Долженко. – М.: МарТ, 2006. – 304 с.
12. Дурович А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2004. – 496 с.

13. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
14. Егорычева, Е. В. Менеджмент организации. Теория и практика [Текст]: учебник / Е. В. Егорычева. – М.: Омега-Л, 2014. – 503 с.
15. Золотая книга Екатеринбурга и Свердловской области [Текст]: в 2 т. Т. 2 / глав. ред. Ю.В. Кондатова. – Екатеринбург: Тавель, 2008. – 232 с.
16. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст]: учебник для вузов / И.В. Зорин, А.И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.
17. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности [Текст]: учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
18. Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 224 с.
19. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст]: учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
20. Руденко Л.Л. Международный туризм [Текст]: правовые акты. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 113 с.
21. Самойленко Е. Свердловская область: активный и познавательный туризм [Текст]: путеводитель / Е. Самойленко. – Екатеринбург: Репейник, 2012. – 252 с.
22. Рощак К. Психология старости [Текст]: хрестоматия / К. Рощак. – Самара: изд. Бахрах-М, 2004. – 736 с.
23. Хрисанфова Е.Н. Основы геронтологии [Текст]: учебник / Е.Н. Хрисанфова. – М.: Владос, 1999. – 192 с.
24. Путеводитель «Наш Екатеринбург. Путеводитель по центру столицы Урала. Больше, чем Красная Линия» [Текст]: путеводитель / М.

- Чеботаева, Н. Зайцева. – Екатеринбург: изд. Уральский рабочий, 2012. – 62 с.
25. Официальный сайт Туристического холдинга Визит-Урал-Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitural.ru/> – Загл. с экрана.
26. Официальный сайт туристского бюро Эльтранс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ltur66.ru/> – Загл. с экрана.
27. Официальный сайт Уральского туристического центра «ЮВА-тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uva-tour.com/> – Загл. с экрана.
28. Официальный сайт туристско-экскурсионной фирмы Евразия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tfevrazia.ru/> – Загл. с экрана.
29. Официальный сайт Екатеринбургского бюро международного туризма Спутник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru/> – Загл. с экрана.
30. Официальный сайт бюро путешествий и экскурсий Тур-Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tur-ural.ru/> – Загл. с экрана.
31. Официальный сайт турфирмы «Рандеву» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rndv.3dn.ru/> – Загл. с экрана.
32. Официальный сайт «Наш Урал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashural.ru/mesta-reg/ekaterinburg.htm/> – Загл. с экрана.
33. Официальный сайт «Объединенный музей писателей Урала» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.omprural.ru/> – Загл. с экрана.
34. Официальный сайт Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.

35. Официальный сайт Информационно-туристический портал  
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allturportal.ru/index.php> – Загл. с экрана.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Технологическая карта туристского путешествия «Познавательный тур для людей пожилого возраста»

#### 1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусно-пеший

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 6.33 км

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 14

Число туристов в группе: 20 человек

Всего туристов по маршруту: 280 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 20 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 07.10.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 13.04.2017

Конец обслуживания последней группы: 14.04.2017

Стоимость путевки: 4189 рублей

График заезда туристских групп на октябрь-апрель 2016-2017 гг.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число туристов в месяц
Октябрь	40	07.10 – 08.10	2
		21.10 – 22.10	
Ноябрь	40	04.11 – 05.11	2
		18.11 – 19.11	
Декабрь	40	02.12 – 03.12	2
		16.12 – 17.12	
Январь	40	06.01 – 07.01	2
		20.01 – 21.01	
Февраль	40	03.02 – 04.02	2
		17.02 – 18.02	
Март	40	02.03 – 03.03	2
		16.03 – 17.03	
Апрель	40	30.03 – 31.03	2
		13.04 – 14.04	
Итого за сезон	280		14



## 2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 ч
город Екатеринбург, передвижение на автобусе. Прибытие в 10:00 первого дня. Отправление в 18:20 второго дня.	Гостиница «Протекс ОТЕЛЬ» (город Екатеринбург, ул. 8 марта, 70)	1 день. Обзорная экскурсия по Екатеринбургу. Посещение музея истории камнерезного и ювелирного искусства, музея Литературная жизнь Урала XIX в. или музея Литературная жизнь Урала XX в., музея Бориса Ельцина, театра Драмы. 2 день. Посещение Александро-Невского Ново-Тихвинского монастыря, Храма на Крови, поездка на Ганину Яму. Посещение музея В.С. Высоцкого, смотровой площадки в БЦ «Высоцкий».	300 рублей с человека  75 рублей с человека  20 рублей с человека  25 рублей с человека  350 рублей с человека   Экскурсионное обслуживание 30 рублей с человека   50 рублей с человека

## 3. Краткое описание путешествия

### *День первый:*

10.00 – встреча группы в городе Екатеринбурге, возле Северного автовокзала.

10.15-11.45 – Обзорная экскурсия по Екатеринбургу (ул. Челюскинцев, ул. Б. Ельцина: Ельцин Центр, памятник Б. Ельцину, Екатеринбург-Сити, Свердловский государственный академический театр драмы; площадь 1905

года: памятник Ленину, здание городской администрации, гимназия №9; Исторический сквер, водонапорная башня, памятник В. Татищеву и В. де Генину, дом Севастьянова; площадь Труда и часовня Святой Екатерины; Колизей, Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии; площадь Парижской Коммуны: памятник Свердлову, здание УРГУ им. А.М. Горького, Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета; гостиница Исеть, Городок Чекистов, здание Штаба Центрального военного округа, памятник Г.К. Жукову, окружной Дом Офицеров, памятник Чёрный тюльпан, концертный зал им. И. Маклецкого, Свердловская государственная филармония, дом В.М. Метенкова, музей истории Екатеринбурга).

12.00-13.00 – Обед в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Карла Либкнехта, 13).

13.15-14.00 – Музей истории камнерезного и ювелирного искусства. Обзорная экскурсия: история Екатеринбургской гранильной фабрики и уральских гранильных промыслов XVIII-XIX в.в., Малахитовый зал, Современное камнерезное искусство Урала, Современное ювелирное искусство, Бажовская комната. За дополнительную плату мастер-класс «Декупаж на камне».

14.00-15.00 – Объединенный музей писателей Урала. Экскурсия по Литературному кварталу.

15.00-16.00 – Экскурсия в музей (на выбор: Музей Литературная жизнь Урала XIX в. или Музей Литературная жизнь Урала XX в.).

16.00-17.00 – Ельцин Центр. Экскурсия в Музей Бориса Ельцина.

17.15-18.00 – Ужин в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Вайнера, 8).

18.00 – Проезд до театра Драмы.

18.30-21.00 – Просмотр спектакля по репертуару.

21.00-21.20 – Трансфер до гостиницы «Протекс-Отель» (ул. 8 марта, 70)

21.20 – Размещение в гостинице.

***День второй:***

9.00-10.00 – Завтрак.

10.00-10.40 – Проезд и посещение Александро-Невского Ново-Тихвинского монастыря.

10.40-11.00 – Проезд до Храма-на-Крови, вход в храм.

11.30 – Проезд до Ганиной Ямы, по дороге рассказ экскурсовода.

12.10-15.00 – Экскурсия (Мужской монастырь царственных страстотерпцев, Патриаршее подворье: храм Николая Чудотворца, библиотека «Державная» имени императора Николая II, музей Царской Семьи, музей истории Патриаршества на Руси. При благоприятных погодных условиях группа может посетить Поросятников лог). На Ганиной Яме можно купить монастырскую выпечку и напитки.

15.30-16.30 – Возвращение в Екатеринбург, обед в ресторане быстрого обслуживания «Вилка-Ложка» (ул. Карла Либкнехта, 13).

16.40-17.20 – Проезд до БЦ «Высоцкий». Посещение музея В.С. Высоцкого (вход свободный; стоимость экскурсионного обслуживания группы 600 рублей).

17.20-18.20 – Посещение смотровой площадки.

18.20 – Трансфер до Северного автовокзала.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК**  
**к путевке туристского путешествия**  
**«Познавательный тур по городу Екатеринбургу**  
**для людей пожилого возраста»**  
**Обязательная информация**

Предложенный тур является некатегорийным, культурно-познавательным. По построению трассы – кольцевым, по продолжительности 2 дня. По способу передвижения – автобусно-пеший, так как группа в течение всего путешествия передвигается не только на автобусе, но и самостоятельно проходит к объектам показа. Цель данного тура: ознакомиться с культурой и достопримечательностями города Екатеринбурга.

Тур рассчитан на активных людей пожилого возраста (от 55 лет до 75 лет), интересующихся культурой и достопримечательностями столицы Урала. Место проведения – город Екатеринбург. В ходе путешествия группа посетит культурно-познавательные объекты такие, как: Свердловский государственный академический театр драмы, водонапорную башню, памятник В. Татищеву и В. де Генину, часовню Святой Екатерины, памятник Свердлову, здание УРГУ им. А. М. Горького, Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета, памятник Черный тюльпан, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, Объединенный музей писателей Урала, Ельцин Центр, Храм-на-Крови, Ганину Яму, БЦ «Высоцкий».

За дополнительную плату группа может посетить мастер-класс «Декупаж на камне» (создание сувенира в интересной технике декупажа, выполненного на природном камне).

Актуальность тура состоит в том, что город Екатеринбург обладает высоким туристским потенциалом для разработки новых интересных

маршрутов, в частности необходимым является проектирование культурно-познавательных туров для людей пожилого возраста, так как в России это направление еще только в процессе развития.

Екатеринбург – четвертый по численности населения (после Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска) город в России, административный центр Свердловской области, крупнейший административный, культурный, научно-образовательный центр Уральского региона. История города Екатеринбурга началась в XVIII веке. В 1721 году Петр I Великий издал указ, на основании которого Татищев Василий Никитич на реке Исеть начал строительство металлургического завода.

В Екатеринбурге свыше 600 памятников истории и культуры, из них 43 – объекты федерального значения. Исторический центр Екатеринбурга:

- Площадь 1905 года – главная площадь города.
- Плотина Городского пруда на реке Исеть (жители города ласково называют её «Плотинка») и прилегающий к ней Исторический сквер, на месте которого в XVIII-XIX веках находились железоделательный завод, монетный двор, гранильная фабрика, а сейчас – музеи промышленности, архитектуры и природы Урала, музей изобразительных искусств со знаменитым Каслинским чугунным павильоном, памятник основателям города В. Н. Татищеву и В. Де Геннину.

– Главное управление горных заводов (Горная канцелярия, 1737 – сер. XIX в., ныне здание Уральской консерватории) на просп. Ленина. Уральская консерватория была основана в 1934 г. и стала первым музыкальным вузом на всей территории СССР восточнее Поволжья. Выбор города для новой консерватории был обусловлен статусом Екатеринбурга, из уездного города превращённого в столицу Большого Урала (с 1924 года – Свердловск), и наличием музыкального училища, открытого в 1916 году на базе классов Императорского русского музыкального общества. Для консерватории было выделено одно из красивейших и самых примечательных зданий в центре города – памятник архитектуры, первый каменный дом Екатеринбурга

постройки 1730-х годов, реконструированный в классицистском стиле в 1830-е по проекту архитектора М. П. Малахова.

– Дом Севастьянова – жемчужина архитектурного ансамбля застройки городской плотины, позже здание бывшего окружного суда (1860-1866, архитектор А. И. Падучев). Он является главным украшением города Екатеринбурга. Таких архитектурных построек больше нет не только в Екатеринбурге, но и на всем Урале. Впервые о доме стали упоминать к 1817 году. Дом строился изначально для маркшейдера И. Полкова, но постоянно менял хозяев. Н. И. Севастьянов купил трехэтажный дом в 1860 году, а спустя несколько лет дом был перестроен по проекту А. И. Падучева и был украшен сложным готическим декором с барочными элементами. Севастьянов в 1880 году продал свой дом казне и в нем расположился Окружной суд. Здание закрыли на реконструкцию в 2008 году. После здесь разместилась екатеринбургская резиденция президента России. Дом Севастьянова получил статус архитектуры федерального значения и памятника истории.

– Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии – один из ведущих театров России в жанре оперетты, музыкальной комедии и мюзикла, многократный обладатель Национальной театральной премии «Золотая маска» (в том числе три премии за лучший спектакль в жанре оперетта/мюзикл). После того, как городу Свердловску было возвращено историческое название Екатеринбург, музыкальный театр комедии не изменил своего название. Свердловский театр музыкальной комедии – это не просто название, а бренд, который создавался на протяжении нескольких десятилетий, который завоевал огромную зрительскую любовь и признательность театральных критиков. За большой культурный вклад в жизнь Уральского региона, в 1986 году Свердловский театр получил звание «академический».

– Музей истории камнерезного и ювелирного искусства. Был открыт в 1992 году. С инициативой создания подобного объекта культуры выступил

известный искусствовед Дмитрий Лихачёв. По его предложению хранитель Областного государственного краеведческого музея Наталья Пахомова разработала программу «Мир камня», в рамках которой и был открыт ещё один культурный объект. Фондами музея являются предметы камнерезного и ювелирного искусства России и зарубежных стран IX-XX вв. В экспозиции музея представлены выдающиеся минералогические памятники. Истоком для развития камнерезного и ювелирного искусства на Урале послужило необыкновенное богатство его недр. Здесь представлены работы мастеров Екатеринбургской императорской гранильной фабрики. Экспозиция музея знакомит с интересными предметами из малахита, яшмы и мрамора. Среди них единственная на Урале полутораметровая ваза из калканской яшмы.

– Музей истории Екатеринбурга расположен в нескольких старинных зданиях в историческом центре города. Главное здание музея за свою долгую жизнь было гостиницей, дворянской усадьбой, доходным домом и коммунальными квартирами. В 1992 году началась новая жизнь музея, он был реорганизован в Музей истории Екатеринбурга. В обновленной экспозиции можно прогуляться по улицам старого Екатеринбурга, познакомиться с историей дома, увидеть наш город из космоса.

– Театр оперы и балета, построенный в 1912 году в стиле модерн, архитектор К. Т. Бабыкин, проект архитектора В. Семёнова, реконструирован в 1983 году. Начиная с середины 20-х годов, Свердловский оперный театр приобретает известность и славу одного из лучших в стране. В Екатеринбурге начинали свой творческий путь впоследствии знаменитые певцы Большого театра И. Козловский, С. Лемешев, И. Архипова. Театр бережно хранит свои лучшие традиции. За последние годы Екатеринбургский театр оперы и балета доказал, что может ставить перед собой самые разнообразные творческие задачи и добиваться качественного результата. Осуществлены постановки опер «Евгений Онегин», «Царская невеста» Н.Римского-Корсакова, «Князь Игорь» А.Бородина, «Дочь полка» Г.Доницетти, «Русалочка» А.Дворжака, балетов «Лебединое озеро»,

«Щелкунчик» П.Чайковского, «Шехеразада» Н.Римского-Корсакова, «Тысяча и одна ночь» Ф.Амирова, «Дон Кихот» Л.Минкуса, «Большой вальс» И.Штрауса.

– Храм-на-Крови – крупнейший храм Екатеринбурга, место паломничества верующих со всей России. Полное название – Храм-на-Крови в Честь Всех Святых. Храм строился с 2000 по 2003 год, на месте дома инженера Ипатьева, в подвале которого убита была царская семья. В 1977-м году дом снесли. В Храме на Крови есть музейный комплекс, в котором выставлены экспонаты, посвящённые последним дням жизни царской семьи. При храме действует воскресная школа для детей младшего возраста, для всех желающих проводятся библейские курсы.

– Ганина Яма – место, известное далеко за пределами Екатеринбурга, о котором знает почти каждый россиянин. Сюда, на Ганину Яму, после расстрела в 1918 году были привезены останки последнего императора России и его семьи. Ганина Яма находится примерно в 20 километрах от Екатеринбурга, около поселка Шувакиш и деревни Коптяки в урочище «Четыре брата».

– Музей Владимира Высоцкого. Для всех поклонников творчества известного поэта в Бизнес Центре «Высоцкий» открыт Екатеринбургский Музей Владимира Высоцкого. Концепция Музея уникальна, веками показана вся жизнь Владимира Семеновича. В основу экспозиции вошли личные вещи Владимира Высоцкого. В Екатеринбурге Высоцкий был два раза. В Музее полностью восстановлен гостиничный номер, в котором он проживал. Представлен ряд экспонатов, которых нет нигде в мире: это и легендарный Mercedes 350 W 116, принадлежавший Владимиру Высоцкому с 1976 года; это и восковая фигура Владимира Высоцкого, созданная скульптором Александром Сильницким по заказу екатеринбургского Музея. Самый ценный экспонат в музее – последнее стихотворение В.Высоцкого, которое он написал за полтора месяца до своей смерти и посвятил его жене Марине Влади.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении познавательного тура для людей пожилого возраста по городу Екатеринбург

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

**Инструкция:** для правильного заполнения анкеты достаточно обвести выбранный вариант ответа.

1. Участвовали ли Вы в путешествиях познавательного (экскурсионного) характера в городе Екатеринбурге?
  - а) да;
  - б) нет.
2. Если на первый вопрос анкеты Вы ответили «да», приведите примеры экскурсионных туров, связанных с познавательными объектами (если таковых в вашем туристском опыте не было, укажите это): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.
3. Считаете ли Вы количество познавательных туров для людей пожилого возраста по городу Екатеринбург достаточным?
  - а) да;
  - б) скорее да, чем нет;
  - в) скорее нет, чем да;
  - г) нет.
4. Чем по Вашему мнению популярен город Екатеринбург?
  - а) памятниками природы, историческими достопримечательностями, музеями, театрами;
  - б) парками развлечений, различными развлекательными заведениями;
  - в) ничего не знаю о городе Екатеринбурге;

г) другое: \_\_\_\_\_.

5. Путешествовали ли Вы по городу Екатеринбургу?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

6. Если «нет» то, было бы Вам интересно совершить путешествие по городу Екатеринбургу?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

7. Что для Вас важно в выборе тура? (можно выбрать несколько вариантов)

а) комфортабельность;

б) вкусная еда;

в) красивая природа;

г) познавательный элемент;

д) безопасность;

е) цена;

ж) другое: \_\_\_\_\_.

8. Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность тура?

а) 1 день;

б) 2 дня;

в) 3 дня;

г) другое: \_\_\_\_\_.

9. Какую сумму Вы готовы потратить на познавательный тур по городу Екатеринбургу?

а) не более 1500 рублей;

б) 1500-3000 рублей;

в) 3000-6000 рублей;

г) более 6000 рублей.

10. С кем Вы обычно путешествуете?

а) с друзьями;

б) один;

в) с родственниками;

г) другое: \_\_\_\_\_.

11. Ваш пол:

а) мужской;

б) женский.

12. Ваш возраст:

а) 55-60 лет;

б) 60-70 лет;

в) старше 70 лет.

13. Вы работаете в настоящее время?

а) да;

б) нет.

Спасибо за участие!